

Информационное освещение
борьбы с наркотиками
на сайте и в социальных
сетях организации

Терминология

- * **Психотропные вещества** – вещества, изменяющие психическое состояние. Используются в медицине.
- * **ПрекУрсоры** – вещества-предшественники в цепочке химических превращений для получения наркотиков. Их оборот строго контролируется.
- * **СМИ** – органы публичной передачи информации с помощью технических средств (в т.ч. сети интернет). Сайты организаций и их сообщества в соцсетях не относятся к СМИ.

Антинаркотическая политика

Одной из глобальных проблем современного общества во всем мире в целом является наркотическая зависимость. По официальным данным на 2018 год, в России насчитывается около 5 миллионов наркозависимых. Каждый из них способен «подсадить на иглу» в среднем 5 человек в год. В России, по сообщению ФСКН, каждый день умирает 80 человек от употребления наркотиков, более 250 человек становятся наркозависимыми, средний возраст приобщения к наркотикам составляет 15-17 лет.

Щербакова Т.Н. Социальные, медицинские и экологические аспекты наркомании. / Материалы научно-практической конференции «Экологические и медицинские проблемы городских экосистем и пути их решения». 2017, С.190-194.

Регулирующие законы

№ 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»

- * Одним из основных принципов политики государства в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и в области противодействия их незаконному обороту выступает стимулирование деятельности, направленной на антинаркотическую пропаганду.

Регулирующие законы

ст. 6.13 КоАП РФ

- * «Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, новых потенциально опасных психоактивных веществ».

Регулирующие законы

№ 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

- * «Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей» данного закона запрещает распространять среди детей информацию, которая «способна вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия...».

Регулирующие законы

Закон РФ N 2124-1 «О средствах массовой информации»

Запрещается распространение в СМИ, а также в информационно-телекоммуникационных сетях:

- * сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- * пропаганды каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров.

Регулирующие законы

№ 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» - о распространении информационной продукции любыми способами и по любым каналам, включая интернет.

Материалы, содержащие определенные сведения и вследствие этого запрещенные для детской аудитории, должны иметь соответствующую маркировку с указанием возрастных ограничений.

Маркировка «12+»

«Эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий».

Маркировка «16+»

«Информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления».

Маркировка «18+»

«Информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества».

Ошибки при подготовке антинаркотических материалов

- * распространение высказываний, являющихся пропагандой каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств;
- * раскрытие мест изготовления и путей приобретения наркотических средств;
- * раскрытие способов, методов разработки, изготовления и использования наркотических средств;
- * раскрытие сведений о лекарственных средствах, использование которых может вызвать наркотический эффект;
- * сообщения о потребителях или распространителях наркотиков, добившихся славы, успеха;
- * преуменьшение вреда потребления наркотиков; акцент на легкости каких-либо способов «завязать», вернуться к нормальной жизни.

Что публиковать на тему борьбы с наркотиками?

Рекомендации «ЛипецкМедиа»:

- * Постоянно **напоминать об ответственности** перед законом. Простым языком и фактами, а не отсылками к документам.
- * **Нельзя писать «наркобизнес»**, потому что слово «бизнес» вызывает ассоциации с легальной коммерческой деятельностью, успехом.
- * Сообщать о том, **куда обращаться за помощью**: кратко и просто.
- * Ставка на то, что вызывает **негативные ассоциации**: употребление наркотиков ставит крест на карьере и делает людей неуспешными, больными и слабыми, непривлекательными.
- * Истории с **положительными героями** из «групп риска» (молодежь, неблагополучная среда): победители конкурсов, с активной позицией, спортсмены, волонтеры, нашли компанию друзей по увлечениям и т.п.

Изображения, видео, аудио

При подготовке и перед публикацией контента проверьте:

- * В кадре нет изображений (на одежде, аксессуарах, экранах), предметов (на столе, в руках, в интерьере), вызывающих явные ассоциации с изготовлением или употреблением запрещенных веществ;
- * Фоновая музыка (в т.ч. иностранная) – кто исполняет, чему посвящен текст.

Спасибо за внимание!